

Phụ lục
CÁC CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 30/NQ-CP
NGÀY 24/02/2026 CỦA CHÍNH PHỦ BAN HÀNH CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW NGÀY 07/01/2026 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ

(Kèm theo Kế hoạch số 120/KH-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình)

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hoá trong kỷ nguyên mới			
1.	Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các nội dung của Nghị quyết số 30/NQ-TW và các nghị quyết, chỉ thị của Trung ương, chương trình, kế hoạch của tỉnh về phát triển văn hoá thông qua các hình thức: cổ động trực quan, hội nghị, tập huấn, trên các phương tiện thông tin đại chúng.	Các sở, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ	Các cơ quan báo chí, truyền thông	Thường xuyên
2.	Tuyên truyền, giới thiệu, biểu dương gương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến, mô hình mới, cách làm hay trong xây dựng văn hóa, trong lao động sản xuất, phát triển kinh tế và các hoạt động của đời sống xã hội.	Các sở, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ	Các sở, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông	Thường xuyên
3.	Quản lý tốt, phát huy vai trò và hiệu quả hoạt động báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm đấu tranh với các biểu hiện xấu trong hoạt động văn hóa, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong xây dựng và phát triển đất nước.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các cơ quan báo chí, truyền thông	Thường xuyên
4.	Xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình xúc tiến đầu tư của ngành (nhiệm vụ: Xây dựng Torrì, sách điện tử E-book, video tư liệu, phim tư liệu giới thiệu, quảng bá và phát triển các giá trị về di sản văn hoá Ninh Bình).	Sở Văn hoá và Thể thao	Các cơ quan liên quan	Năm 2026
II	Hoàn thiện thể chế, tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển hoá			
1.	Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu phát triển văn hóa giai đoạn 2026 - 2030.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026-2030

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
2.	Rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên cơ sở quy hoạch của ba tỉnh Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình (cũ).	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, các sở, ngành địa phương liên quan	Năm 2026
3.	Ban hành Quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá trên địa bàn tỉnh Ninh Bình; Quy chế đặt tên, đổi tên đường, phố và công trình công cộng trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026
4.	Xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Tỉnh uỷ Ninh Bình về chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Sở Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao, các sở, ngành địa phương	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026-2030
5.	Triển khai hiệu quả các văn bản quy phạm pháp luật đã ban hành; đóng góp ý kiến xây dựng các dự án Luật theo Chương trình hành động của Chính phủ ban hành kèm theo Nghị quyết số 30/NQ-CP.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Tư pháp, các sở, ngành, địa phương	Năm 2026-2030
6.	Triển khai Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2026-2030 và định hướng đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình sau khi có Quyết định phê duyệt của Chính phủ (trong quý II/2026).	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương	Năm 2026 và các năm tiếp theo
III	Chú trọng xây dựng con người Ninh Bình phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hoá nhân văn, văn minh			
1.	Tiếp tục triển khai hiệu quả phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương	Hằng năm
2.	Xây dựng Phong trào thi đua “Mỗi xã, phường có một mô hình hay, cách làm hiệu quả phát huy hệ thống thiết chế văn hoá, thể	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương	Năm 2026-2030

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	thao cơ sở” gắn với tổ chức các hoạt động giao lưu, liên hoan để tôn vinh, phát huy các mô hình.			
3.	Rà soát, tiếp tục hoàn thiện quy hoạch và đầu tư phát triển hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao đồng bộ.	Sở Văn hoá và Thể thao, các địa phương theo chức năng, nhiệm vụ	Sở Tài chính, các địa phương theo chức năng, nhiệm vụ	Năm 2026 và các năm tiếp theo
4.	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hoá Việt Nam 24/11.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các cơ quan liên quan	Hằng năm
5.	Tổ chức hoạt động thường xuyên, hiệu quả thiết chế văn hoá cơ sở.	Sở Văn hoá và Thể thao	UBND cấp xã có liên quan	Thường xuyên
6.	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ thuật hát Chèo, hát Văn, hát Xẩm, nâng cao chất lượng hoạt động các câu lạc bộ nghệ thuật truyền thống.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các địa phương liên quan	Theo Kế hoạch cụ thể
7.	Duy trì, nâng cao chất lượng tổ chức, hình thành thương hiệu riêng đối với các chương trình, hoạt động văn hoá, nghệ thuật: Chương trình Ngày thơ trên quê hương Nguyễn Khuyến, Cuộc thi Người đẹp Hoa Lư, Liên hoan di tích tiêu biểu tỉnh Ninh Bình, Liên hoan hát Xẩm Ninh Bình mở rộng, Festival Ninh Bình, Ngày hội Văn hoá thể thao các dân tộc tỉnh Ninh Bình.	Sở Văn hoá và Thể thao; các địa phương liên quan	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Theo Kế hoạch cụ thể
8.	Duy trì, nâng cao chất lượng công tác luân chuyển sách báo, phục vụ bạn đọc tại chỗ và thư viện lưu động; tổ chức cuộc thi Đại sứ Văn hoá đọc, liên hoan thiếu nhi tuyên truyền giới thiệu sách; triển khai xây dựng tủ sách cộng đồng số và các mô hình thư viện mở, không gian đọc linh hoạt tại khu vực đô thị và nông thôn, nhằm xây dựng thói quen kỹ năng đọc sách, đảm bảo quyền tiếp cận tri thức của người dân.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026-2030

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
9.	Kế hoạch tổ chức Tháng hoạt động thể dục, thể thao cho mọi người - Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình; Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển thể dục, thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026-2030
10.	Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy giá trị văn hoá “Bộ đội cụ Hồ” thời kỳ mới, 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân gắn với văn hoá nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng quân đội nhân dân, Công an nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính.	Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, các sở, ngành	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
11.	Tiếp tục triển khai có hiệu quả Đề án Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2026-2030, các hoạt động Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời hằng năm; Phong trào “Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2025-2030” trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai các hoạt động khuyến học, khuyến tài và các hoạt động hưởng ứng phong trào học tập suốt đời trong các cơ sở giáo dục, gia đình, dòng họ, cộng đồng, trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hoá...	Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
12.	Tập trung triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; nâng cao chất lượng dạy và học gắn với giáo dục văn hóa, đạo đức, lối sống, góp phần hình thành con người phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
13.	Triển khai đồng bộ việc giáo dục văn hóa, tri thức, đạo đức, lối sống gắn với nâng cao thể lực, tầm vóc cho học sinh, sinh viên; chú trọng hình thành thói quen, hành vi và chuẩn mực ứng xử	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	văn hóa trong nhà trường; phát huy vai trò của học sinh, sinh viên trong việc truyền thông về các di sản văn hóa địa phương; tăng cường trải nghiệm thực tế tại di tích, bảo tàng, thiết chế văn hóa, góp phần hình thành ý thức gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa cho học sinh.			
14.	Xây dựng Đề án phát Văn học nghệ thuật giai đoạn 2026-2036, tầm nhìn đến năm 2045.	Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
IV	Đổi mới phương thức quản lý văn hoá theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hoá			
1	Triển khai các chương trình, nhiệm vụ chuyển đổi số ngành văn hoá và thể thao.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, UBND cấp xã quan	Hằng năm
2	Tiếp tục đẩy mạnh số hóa các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trong Chương trình Số hóa di sản văn hóa Việt Nam giai đoạn 2021-2030.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, UBND cấp xã liên quan	Năm 2026-2030
3	Phổ biến, quán triệt nội dung, xây dựng kế hoạch của UBND tỉnh triển khai, thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số (Ban hành kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) trên địa bàn tỉnh.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, UBND cấp xã liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
V	Xây dựng hệ sinh thái văn hoá, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hoá			
1.	Phấn đấu xây dựng mỗi phường trên địa bàn tỉnh trở thành một "đô thị sáng tạo" phát triển bền vững, sở hữu hệ sinh thái văn hóa - dịch vụ hiện đại, đóng góp quan trọng vào mục tiêu xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố du lịch - di sản thiên niên kỷ.	UBND các phường	Các sở, ngành liên quan	Theo Kế hoạch cụ thể

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
2.	Phát triển mô hình “Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại”. Xây dựng thiết chế “văn hoá số”, “bảo tàng mở”, “nhà hát di động”, “thư viện số” thân thiện với mọi lứa tuổi, duy trì sự hiện diện thường xuyên của các giá trị văn hoá trong cộng đồng, đảm bảo di sản được lưu giữ và phát triển trong đời sống đương đại.	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND cấp xã liên quan	Theo Kế hoạch cụ thể
3.	Xây dựng và phát triển mô hình Di sản dẫn dắt kinh tế tại một số di sản trọng điểm của tỉnh.	UBND cấp xã liên quan	Các sở, ngành, cơ quan liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
4.	Thúc đẩy phát triển, quảng bá các sản phẩm văn hoá, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu mang đặc trưng của tỉnh; bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống với đổi mới công nghệ, thiết kế, mẫu mã sản phẩm.	Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, các địa phương theo chức năng nhiệm vụ	Sở Văn hoá và Thể thao, các sở, ngành, cơ quan liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
5.	Tạo môi trường thuận lợi để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật của tỉnh được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Tổ chức công nhận, khen thưởng các nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, giảng viên nghệ thuật, các cá nhân tài năng có đóng góp xuất sắc vì sự nghiệp phát triển văn hoá của tỉnh Ninh Bình.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Nội vụ/Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ngành, UBND cấp xã	Năm 2026 và các năm tiếp theo
VI	Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hoá, thị trường văn hoá, định vị sản phẩm văn hoá thương hiệu quốc gia, gắn với phát triển văn hoá			
1.	Triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ; Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch	Các sở, ngành, UBND cấp xã có liên quan	Năm 2026-2030

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	30/01/2026 của Tỉnh uỷ Ninh Bình về chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tập trung phát triển các lĩnh vực có lợi thế, thế mạnh đặc trưng của tỉnh như du lịch văn hóa, lễ hội truyền thống, ẩm thực...			
2.	Xây dựng, triển khai các Đề án bảo tồn và phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của con người, vùng đất Ninh Bình gắn với phát triển hạ tầng chiến lược phục vụ công nghiệp văn hoá.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở ngành, UBND cấp xã có liên quan	Năm 2026-2035
3.	Thu hút được 5 bộ phim của các hãng phim nổi tiếng quốc tế quay tại Ninh Bình (mỗi năm 01 phim).	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở ngành, UBND cấp xã có liên quan	Năm 2026-2030
4.	Thu hút các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch, công nghiệp văn hóa, giải trí trong nước và quốc tế lập doanh nghiệp hoặc mở chi nhánh tại Ninh Bình.	Sở Tài chính	Sở Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao, các sở, ngành, UBND cấp xã	Năm 2026-2030
5.	Lựa chọn, xây dựng hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ phong tặng/truy tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ.	Sở Công Thương	Sở Nội vụ, các sở, ngành, UBND cấp xã liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
VII	Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hoá đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới			
1.	Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững giai đoạn 2026-2030.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các cơ quan liên quan	Năm 2026-2030
2.	Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hoá giai đoạn 2026-2030.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, UBND cấp xã có liên quan	Năm 2026-2030
VIII	Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hoá, phát huy giá trị văn hoá Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hoá của nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm văn hoá quốc gia			

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1.	Tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hoá; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, con người, di sản và các giá trị văn hoá đặc sắc của Ninh Bình ra khu vực và thế giới, gắn với hoạt động đối ngoại, xúc tiến du lịch và đầu tư.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ, các sở, ngành có liên quan	Hằng năm
2.	Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông, quảng bá hình ảnh của tỉnh Ninh Bình ra nước ngoài theo hướng toàn diện, đồng bộ, đa nền tảng, đa ngôn ngữ, phát huy hiệu quả các kênh truyền hình, báo chí, mạng xã hội và nền tảng trực tuyến.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ, các sở, ngành có liên quan	Năm 2026-2030
3.	Hoàn thiện các thủ tục đề nghị UNESCO công nhận khu “Cảnh quan văn hóa - sinh thái, Vực nông trắng Vân Long - Kim Bảng - Tam Chúc” là di sản thế giới; đề cử ghi danh “Ma Nhai trên núi Non Nước, tỉnh Ninh Bình” là Di sản tư liệu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương thuộc Chương trình Ký ức thế giới của UNESCO.	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, UBND cấp xã có liên quan	Năm 2026-2028
4.	Đăng cai tổ chức các chương trình, sự kiện du lịch, văn hóa, âm nhạc, thể thao quốc gia, quốc tế... để tạo thương hiệu sự kiện thường niên.	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch	Các sở, ngành, UBND cấp xã có liên quan	Năm 2026-2030
5.	Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn làm phim trong nước và quốc tế đến Ninh Bình làm phim, phóng sự, clip âm nhạc..., quảng bá văn hoá, du lịch của tỉnh.	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch	Các sở, ngành, UBND cấp xã có liên quan	Năm 2026-2030
6.	Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên các nền tảng số.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, UBND cấp xã có liên quan	Thường xuyên